



Pressemeldung, 22.10.2024

## 100 Jahre Hörspiele – Eine Tradition, die Kinder und Erwachsene bis heute begeistert

**Hörspiele sind seit über 100 Jahren ein fester Bestandteil der Unterhaltungskultur – und sie sind beliebter denn je. Mit Klassikern wie Bibi Blocksberg und Benjamin Blümchen, die seit Jahrzehnten Millionen von Kindern begeistern, und einer stetig wachsenden Fangemeinde unter Erwachsenen, erlebt das Hörspiel eine Renaissance.**

### **Die Magie des Zuhörens bleibt ungebrochen**

Was macht Hörspiele auch heute noch so faszinierend? In einer Welt voller visueller Reize bieten Hörspiele eine einzigartige Möglichkeit, der Fantasie freien Lauf zu lassen. Sie schaffen Welten im Kopf, laden zum Träumen ein und fordern Kinder und Erwachsene gleichermaßen auf, eigene Bilder zu entwickeln. Charaktere wie die kleine Hexe Bibi oder der sprechende Elefant Benjamin begleiten ihre Fans seit Jahrzehnten und bieten Abenteuer, die nicht nur unterhalten, sondern auch Werte wie Freundschaft, Mut und Zusammenhalt vermitteln.

### **Ein Blick auf die Geschichte – und die Zukunft**

Bereits in den 1920er Jahren wurden die ersten Hörspiele über den Äther gesendet. In Deutschland war es im Oktober 1924, als das bekannte Hörspiel „Zauberei auf dem Sender“ von Hans Flesch ausgestrahlt wurde. Seitdem hat sich das Medium ständig weiterentwickelt – von Radioübertragungen über Kassetten bis hin zu den heutigen Streaming-Plattformen. Heute sind Hörspiele auf allen digitalen Kanälen präsent und für jede Altersgruppe verfügbar. Doch trotz dieser Modernisierung bleibt der Grundgedanke derselbe: packende Geschichten, die nur durch Worte, Geräusche und Musik erzählt werden.

### **Auch in Zahlen zeigt sich der anhaltende Erfolg:**

- Rund 200 Millionen verkaufte Hörspiel-Kassetten und CDs von Bibi Blocksberg und Benjamin Blümchen in den letzten Jahren.
- Jährlich hören mehr als 50 Millionen Menschen in Deutschland regelmäßig Hörspiele.
- Streaming-Plattformen wie Spotify und Audible verzeichnen Hunderttausende Zugriffe auf klassische und neue Hörspielproduktionen.



### **Warum Hörspiele auch heute unverzichtbar sind**

Gerade in Zeiten von digitalen Medienfluten und ständiger Ablenkung bieten Hörspiele eine willkommene Auszeit. Für Kinder sind sie oft der erste Kontakt mit komplexeren Erzählstrukturen, während sie gleichzeitig die Konzentrationsfähigkeit fördern und Kreativität anregen. Auch für Erwachsene sind Hörspiele längst kein Relikt der Kindheit mehr. Spannende Krimis, historische Dramen und packende Fantasy-Abenteuer sind nur einige der Genres, die die erwachsene Hörerschaft immer mehr anziehen.

### **Das Jubiläum feiern – und neugierig auf mehr machen**

Zum 100. Geburtstag des Hörspiels blicken wir nicht nur zurück, sondern auch nach vorn: Was wird die nächste Generation von Hörspielen sein? Werden KI-gesteuerte interaktive Erzählungen die Fantasie weiter beflügeln? Sicher ist nur eines: Das Hörspiel bleibt ein fester Bestandteil unserer Kultur und wird uns auch in den nächsten 100 Jahren mit auf Reisen in neue Welten nehmen.

### **Über KIDDINX**

KIDDINX bietet Unterhaltung für Kinder – und das seit über 50 Jahren. Das Berliner Unternehmen produziert und vermarktet Hörspiele, Musik, Zeichentrickfilme, TV-Rechte, Apps, eBooks und Podcasts. KIDDINX steht für eigene Brands wie Benjamin Blümchen, Bibi Blocksberg, Bibi & Tina, Kira Kolumna oder Elea Eluanda und ist zudem Lizenzagentur für Pippi Langstrumpf, Die Schlümpfe u.v.a. bekannte Kindermarken. Bei YouTube, Instagram, TikTok und Facebook erreicht KIDDINX über 1,7 Mio. Follower.

### **Pressekontakt**

KIDDINX Presse extern  
Rico-Thore Kauert  
rico.kauert@PRonline.de  
Telefon: 01774643648