



Pressemeldung, 11.09.2024

Festival of Lights: Benjamin Blümchen erstrahlt am Bebelplatz

Das diesjährige Festival of Lights steht unter dem Motto „Celebrating Freedom“ und bringt erneut magische Lichtinstallationen in die Hauptstadt. Ein besonderes Highlight in diesem Jahr: der beliebte Elefant Benjamin Blümchen wird das Hotel de Rome in strahlendes Licht tauchen und damit nicht nur Kinderaugen zum Leuchten bringen. Die Illumination ist eine Reise durch Benjamins bewegtes Leben und endet mit einer starken Botschaft.

Seit über 45 Jahren begeistert Benjamin Blümchen mit seinen Abenteuern Millionen von Kindern und Erwachsenen gleichermaßen. Mit seiner freundlichen und respektvollen Art steht Benjamin für gelebte Toleranz, Gerechtigkeit und einen respektvollen Umgang miteinander. Er ist nicht nur ein Held für die Kleinen, sondern auch ein Symbol für ein friedliches Miteinander in unserer Gesellschaft.

„Das diesjährige Festivalmotto ‚Celebrating Freedom‘ hat uns bei KIDDINX sofort angesprochen. Benjamin Blümchen ist prädestiniert, dieses Thema in strahlendem Licht zu präsentieren. Mit seiner Botschaft ‚You can be anything you want‘ zeigt er, dass jeder die Freiheit hat, zu sein, wer oder was er möchte“, so ein Sprecher von KIDDINX.

Benjamin Blümchen hat in seinen Geschichten bereits in den unterschiedlichsten Rollen brilliert – ob als Feuerwehrmann, Bäcker oder Kapitän. Damit vermittelt er Kindern seit Generationen, dass sie alles sein können, was sie wollen. Diese Botschaft wird nun auf eine der beeindruckendsten Kulissen Berlins projiziert und soll die Besucher:innen des Festivals dazu inspirieren, ihre eigenen Träume und Wünsche zu verfolgen.

Das Festival of Lights in Berlin ist eines der renommiertesten Lichtfestivals weltweit und zieht jedes Jahr Millionen von Besucher:innen an. Vom 4. bis 13. Oktober 2024 wird die Stadt erneut in einem Meer aus Farben und Licht erstrahlen, und Benjamin Blümchen wird dabei ein leuchtender Botschafter für Freiheit und Vielfalt sein.



Über das Festival of Lights

Das Festival of Lights Berlin ist ein international bekanntes Lichtfestival, das mit beeindruckenden Lichtinstallationen und Projektionen jedes Jahr Millionen von Besucher:innen in die Hauptstadt lockt. Es verwandelt bekannte Gebäude und Plätze in strahlende Kunstwerke und schafft so eine einzigartige, magische Atmosphäre in der ganzen Stadt.

Über KIDDINX

KIDDINX bietet Unterhaltung für Kinder – und das seit über 50 Jahren. Das Berliner Unternehmen produziert und vermarktet Hörspiele, Musik, Zeichentrickfilme, TV-Rechte, Apps, eBooks und Podcasts. KIDDINX steht für eigene Brands wie Benjamin Blümchen, Bibi Blocksberg, Bibi & Tina, Kira Kolumna oder Elea Eluanda und ist zudem Lizenzagentur für Pippi Langstrumpf, Die Schlümpfe u.v.a. bekannte Kindermarken. Bei YouTube, Instagram, TikTok und Facebook erreicht KIDDINX über 1,7 Mio. Follower.

Pressekontakt

Zander & Partner Event-Marketing GmbH
Savignyplatz 6, 10623 Berlin
E-Mail: presse@festival-of-lights.de
www.festival-of-lights.de

Pressekontakt

KIDDINX Presse extern
Rico-Thore Kauert
rico.kauert@PRonline.de
Telefon: 01774643648