



Pressemeldung, 05.03.2024

## Bibi Blocksberg JOURN3YS: Erstmals können Fans Verlauf einer Hörspielfolge mitbestimmen

**Das gab es noch nie in über 40 Jahren Bibi Blocksberg. Fans der kleinen Hexe haben jetzt die einmalige Gelegenheit, aktiv am Verlauf eines neuen Bibi Blocksberg Hörspiels mitzuwirken. Mit dem Projekt „Bibi Blocksberg JOURN3YS“ betritt die Produktion hinter der beliebten Hörspielserie erstmals die Welt von Web3 und lädt die Bibi-Community ein, Teil dieser innovativen Reise zu werden.**

Anlässlich der 150. Folge von Bibi Blocksberg können Fans sich auf besondere Weise zur Serie austauschen und sie aktiv mitgestalten. Die Teilnahme an „Bibi Blocksberg JOURN3YS“ wird durch den Erwerb eines „Digital COVER“ möglich. Dies ist ein einzigartiges digitales Sammlerstück (NFT).

Vom 11. März bis zum 7. April 2024 können Interessierte diese digitalen Eintrittskarten auf der offiziellen Landingpage <https://www.journ3ys.bibiblocksberg.de> erwerben, um anschließend mit in den kreativen Prozess einzutauchen. Die Besitzer eines „Digital COVER“ erhalten die Möglichkeit, den Plot des Kurzhörspiels mitzugestalten, ein exklusives digitales Skript sowie eine digitale Ausgabe der Hörspielfolge zu erhalten und an weiteren spannenden Aktivitäten teilzunehmen.

In verschiedenen Entscheidungsphasen können die Fans darüber abstimmen, welche Richtung das Hörspiel nehmen soll – von der Auswahl des Teams, über die Jahreszeit bis hin zum Hauptthema der Geschichte. Die aktive Community wird dabei über den KIDDINX Discord-Server (<https://discord.gg/kM3qksyhbW>) vernetzt, wo Ideen ausgetauscht und Entscheidungen getroffen werden.

„Mit ‚Bibi Blocksberg JOURN3YS‘ öffnen wir ein neues Kapitel in der Geschichte von Bibi Blocksberg und laden unsere Fans ein, Teil dieser magischen Reise zu werden. Es ist eine einzigartige Gelegenheit für die Community, nicht nur Zuhörer:innen, sondern auch Mitgestalter:innen ihrer Lieblingsgeschichten zu sein“, so KIDDINX.



## **Über KIDDINX**

KIDDINX bietet Unterhaltung für Kinder – und das seit über 40 Jahren. Das Berliner Unternehmen produziert und vermarktet Hörspiele, Musik, Zeichentrickfilme, TV-Rechte, Apps und eBooks. Außerdem steht KIDDINX für Marken wie Benjamin Blümchen, Bibi Blocksberg, Bibi & Tina und viele mehr. Für eine ständig wachsende Fangemeinde betreut KIDDINX eigene Charakter-Kanäle auf YouTube, Facebook und Instagram, Fan-Webseiten sowie einen Online-Shop.

## **Pressekontakt**

KIDDINX Presse extern

Rico-Thore Kauert

[rico.kauert@PRonline.de](mailto:rico.kauert@PRonline.de)

Telefon: 01774643648