



Pressemeldung, 01.06.2023

Bibi Blocksberg, Benjamin Blümchen & Co. jetzt auch als Streaming-Abo verfügbar

KIDDINX, das Unternehmen hinter den beliebten Kinderfiguren wie Benjamin Blümchen, Bibi Blocksberg und Leo Lausemaus, hat seine App „KIDDINX-Player“ um eine Streaming-Funktion erweitert. Damit finden Hörspielfans ab sofort immer die neuesten Folgen direkt in der App und das bereits 14 Tage bevor die jeweilige Episode auf bekannten Streaming-Portalen wie Spotify verfügbar ist.

Gemeinsam mit der E-Commerce-Agentur Y1 ist es wieder gelungen, eine App zu erzeugen, die das Hör- und Seherlebnis für den Nutzer erheblich erweitert und das Zusammenspiel aus Shop und App optimal darstellt. Das optionale Abonnement bietet unbegrenzten Zugang zu allen Hörspiel- und Filminhalten der beliebten KIDDINX-Charaktere wie Benjamin Blümchen, Bibi Blocksberg, Bibi & Tina und vielen mehr.

Der KIDDINX-Player ist für Kinder und Fans aller Altersgruppen geeignet und bietet Eltern die Möglichkeit, die App individuell für bis zu 6 Kinderprofile anzupassen. Durch die Eingabe des Alters werden ausschließlich altersgerechte Inhalte angezeigt und die Kinder können die App auf ihren eigenen Geräten sicher nutzen.

Sicher und werbefrei Hörspiele genießen

Die Benutzeroberfläche der App wurde ebenfalls überarbeitet und intuitiver gestaltet, um Kindern ein sicheres und werbefreies Nutzungserlebnis zu bieten. Mithilfe von Symbolen und Bildern kann die App auch von Kindern ohne Lese- und Schreibkenntnisse problemlos bedient werden. Für eine benutzerfreundliche Steuerung wurde der Kinderbereich der App im Querformat entwickelt, um kleinen Kinderhänden volle Kontrolle zu ermöglichen. Um Datenvolumen zu sparen, können die Inhalte zudem auch offline gehört werden.

Aktuell können Nutzer:innen das Streaming-Abo einen Monat lang kostenlos testen. Nach Ablauf der kostenlosen Testphase ist für die weitere Nutzung ein Abo erforderlich. Dieses kann im Shop für 4,99 €/Monat gebucht werden. Die App kann aber auch ohne Abo weiterhin für Downloads aus dem KIDDINX-Shop genutzt werden.

Alle Informationen zur neuen App: <https://www.kiddinx-shop.de/app>

Angebot für Journalist:innen:

Auf der Presseseite stehen unsere Pressemeldungen sowie Pressebilder zur Verfügung:

<https://www.kiddinx.de/pressebereich-kiddinx>



Über Y1 Digital AG

Die Y1 Digital AG bietet ganzheitliche digitale Lösungen für den E-Commerce: von Digital Branding und Design über UX/UI, Entwicklung, Cloud-Services bis hin zu digitalem Marketing und umfassenden Beratungsleistungen. Hauptsitz ist Karlsruhe; weitere Standorte sind Berlin, München, Frankfurt (a.M.), Stuttgart, Pforzheim und Aachen. An der Spitze der über 100 Mitarbeiter stehen die Vorstände Peter Schneider und Sebastian Wernhöfer nebst Gründer Patrick Scherr.

Mehr unter: www.y1.de

Über KIDDINX

KIDDINX bietet Unterhaltung für Kinder – und das seit über 40 Jahren. Das Berliner Unternehmen produziert und vermarktet Hörspiele, Musik, Zeichentrickfilme, TV-Rechte, Apps und eBooks. Außerdem steht KIDDINX für Marken wie Benjamin Blümchen, Bibi Blocksberg, Bibi & Tina und viele mehr. Für eine ständig wachsende Fangemeinde betreut KIDDINX eigene Charakter-Kanäle auf YouTube, Facebook und Instagram, Fan-Webseiten sowie einen Online-Shop.

PRESSEKONTAKT:

Kiddinx Pressestelle

Rico-Thore Kauert (PRonline Media)

rico.kauert@PRonline.de

Tel.: 01774643648