



Pressemeldung, Februar 2023

Bibi Blocksberg und Benjamin Blümchen erstmals in Braille-Schrift erhältlich

KIDDINX, die Firma hinter bekannten Kinderhelden wie Benjamin Blümchen und Bibi Blocksberg, unterstützt Kinder mit einer besonderen Kooperation.

Iris Waßong, Mutter von zwei erwachsenen Kindern, hat ein erfolgreiches Konzept entwickelt, um Kinder- und Jugendbücher in Braille-Schrift zugänglich zu machen. Ihre Idee entstand, als sie blinde und sehbehinderte Menschen in einer Wohngruppe betreute und feststellte, dass viele Bücher für die Kinder und Jugendlichen dort nicht bekannt waren. Man konnte zwar Exemplare leihen, es gab jedoch kaum Kinderbücher in Braille-Schrift zu kaufen.

In ersten Tests tippte Iris Waßong Janosch-Geschichten mit einer Braille-Schreibmaschine ab und gab sie den Bewohner:innen zur Begutachtung. Diese waren begeistert und korrigierten letzte Fehler. Erste Kinderbücher in Braille-Schrift verkaufte Frau Waßong anschließend über ihre Webseite braillekinderbuecher.de. KIDDINX wurde auf die Seite aufmerksam, fand die Idee sofort großartig und nahm Kontakt zu Frau Waßong auf. Daraus entstand in kürzester Zeit eine Kooperation. Dadurch können nun erstmals auch blinde und sehbehinderte Kinder die Abenteuer von Bibi Blocksberg und Benjamin Blümchen in Büchern erleben.

So entstehen die Braille-Bücher für Kinder

Die engagierte Gründerin zur Kooperation: „Die Nachricht, dass KIDDINX eine Kooperation mit dem Braille-Kinderbuecher-Verlag eingegangen ist, hat bei mir einen Jubelschrei ausgelöst. Die Kinder können es kaum erwarten, die Geschichten von Bibi & Tina, Bibi Blocksberg und Benjamin Blümchen auch in Braille-Schrift zu lesen.“

Der Inhalt der Bücher wird 1:1 in Braille-Schrift übersetzt, allerdings ohne Illustrationen. Lediglich die Cover-Illustration wird zur Wiedererkennung beibehalten. Zusätzlich erhält jedes Buch eine durchsichtige Folie, die über die Illustration gelegt wird. Auf dieser befinden sich die Angaben über den Autor, Titel usw. in Braille-Schrift. Jedes Buch ist ein Unikat und wird per Hand hergestellt.

Das Feedback der Eltern rechtfertigt laut Iris Waßong jeden Aufwand. So schrieb eine Mutter: "Dank Ihrer Bücher kann mein Kind nun mit Ihren Klassenkameraden stundenlang über den Inhalt diskutieren und Meinungen austauschen".

Auch KIDDINX ist berührt von dem Vorhaben: „Wir schätzen es sehr, dass Menschen wie Frau Waßong nicht nur über Inklusion reden, sondern handeln und konkrete Angebote für Menschen mit Sehbehinderung schaffen. Dabei unterstützen wir sie gern.“



Über KIDDINX

KIDDINX bietet Unterhaltung für Kinder – und das seit über 40 Jahren. Das Berliner Unternehmen produziert und vermarktet Hörspiele, Musik, Zeichentrickfilme, TV-Rechte, Apps und eBooks. Außerdem steht KIDDINX für Marken wie Benjamin Blümchen, Bibi Blocksberg, Bibi & Tina und viele mehr. Für eine ständig wachsende Fangemeinde betreut KIDDINX eigene Charakter-Kanäle auf YouTube, Facebook und Instagram, Fan-Webseiten sowie einen Online-Shop.

Pressekontakt

KIDDINX Presse extern
Rico-Thore Kauert
rico.kauert@PRonline.de
Telefon: 01774643648